



POOL SCI ITALIA E GIS SCENDONO IN PISTA CON APRESKI MILANO MOUNTAIN SHOW

Cresce di giorno in giorno il palinsesto delle collaborazioni di valore del nuovo evento sulla montagna in programma dal 16 al 19 ottobre al Big Theatre.

Due nuove importanti partnership: quella con Pool Sci Italia, lo storico consorzio che unisce le eccellenze italiane per l'attrezzatura da montagna e con GIS, l'associazione professionale che riunisce giornalisti italiani sciatori

Milano, 18 giugno 2025 - Prosegue a passo deciso l'organizzazione di **APRESKI – Milano Mountain Show**, il nuovo progetto di sistema dedicato alla montagna italiana, in programma dal **16 al 19 ottobre 2025** al **Big Theatre** di Milano, all'interno del **MIND - Milano Innovation District**, a breve distanza dall'iconico **Albero della Vita** di Expo 2015. Una location emblematica, che richiama l'attenzione sui temi di **innovazione, sostenibilità e valorizzazione del territorio montano**.

A rafforzare la visibilità dell'evento si aggiungono due nuove importanti e strategiche partnership: quelle con **Pool Sci Italia e GIS, Giornalisti Italiani Sciatori**.

«Ci affianchiamo con piacere a chi si pone l'obiettivo di creare un appuntamento moderno, coinvolgente e in grado di riunire tutti gli attori del settore, come mai fatto prima. Il progetto APRESKI Milano Mountain Show ci trova pronti a condividere fin da subito esperienze e competenze congrue con chi, come noi, conosce molto in profondità questo settore e lo vuole valorizzare e promuovere al meglio», ha detto **Emilio Fontana**, Presidente Pool Sci Italia.

«Con APRESKI Milano Mountain Show si apre una nuova stagione di dialogo tra informazione, territori e mondo della montagna. Come GIS – Giornalisti Italiani Sciatori, abbiamo scelto di essere parte attiva di questo progetto perché crediamo nell'importanza di creare momenti di confronto qualificato tra media, istituzioni e operatori del settore. La montagna ha bisogno di essere raccontata con competenza, visione e responsabilità, soprattutto in vista delle grandi sfide legate a sostenibilità economica e ambientale, clima, sicurezza, innovazione e turismo. Per questo abbiamo aderito con entusiasmo al programma formativo rivolto ai giornalisti, convinti che informare bene significhi anche contribuire a costruire consapevolezza e cultura della montagna», dichiara **Roberta Serdoz**, giornalista RAI e membro del comitato scientifico di APRESKI in rappresentanza di **GIS – Giornalisti Italiani Sciatori**.

APRESKI – Milano Mountain Show si presenta come **un evento di quattro giorni** rivolto a un pubblico ampio e trasversale, con la **FISI – Federazione Italiana Sport Invernali** nel ruolo di **presenting partner**, il **patrocinio del Ministero del Turismo**, la **collaborazione di ANEF – Associazione Nazionale Esercenti Funiviari**. Il tutto sotto la **regia di Fandango Club Creators**.

PRODUZIONE

FANDANGO Club
CREATORS

PATROCINIO



Obiettivo dichiarato e condiviso: guardare al futuro della montagna, valorizzando il meglio del settore in tutte le sue forme — dalle attrezzature e impianti tecnologici ai progetti più innovativi in ambito sportivo, turistico e ambientale — con un occhio di riguardo alle nuove generazioni. Quelle che scelgono la montagna non solo per lo sport o il contatto con la natura, ma anche come luogo di socialità, cultura e intrattenimento.

Presenting partner FISI con il patrocinio del Ministero del Turismo e il sostegno di ANEF

Una produzione Fandango Club Creators, la società di Campus Fandango Club nata per raccontare nuovi mondi e storie attraverso format ed eventi internazionali. Specializzata in branded entertainment, è dedicata all'ideazione, al consolidamento e all'organizzazione di format proprietari. Grazie all'esperienza maturata nell'organizzazione di grandi eventi e nell'implementazione di strategie di marketing per le più prestigiose corporate multinazionali, il Campus Fandango Club oggi è un luogo di incontro e fermento creativo, costante osservatorio di nuove tendenze e dinamiche di ingaggio del pubblico.

Strategic Advisor, PwC Italia. L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e dare risposte innovative a problematiche complesse. PwC è presente in 25 uffici in Italia con oltre 9.000 professionisti impegnati a garantire la qualità dei servizi fiscali, legali, di revisione contabile e di consulenza organizzativa e strategica. PwC offre una vasta gamma di servizi in modo integrato e multidisciplinare. La vera forza di PwC è quella di saper abbinare la conoscenza dei mercati locali ad un'organizzazione di respiro globale.

Comunicazione & advocacy SEC and Partners, interlocutore primario per la consulenza strategica in comunicazione corporate, di crisi e nell'organizzazione di eventi per aziende, enti e istituzioni. Ha una divisione specializzata nella comunicazione turistica e della montagna.

Parte del network internazionale SEC Newgate, 21° Gruppo di comunicazione al mondo con oltre 50 uffici e 1.300 professionisti in 29 Paesi e 5 continenti, opera in Italia nelle sedi di Roma, Milano e Cortina d'Ampezzo.

Partner

Pool Sci Italia è un consorzio nato alla fine degli anni '60 con l'obiettivo di sostenere tecnicamente e finanziariamente le Squadre Nazionali di Sci Alpino. Nel corso di oltre cinquant'anni di attività, si è affermato come un punto di riferimento nel mondo delle attrezzature per la pratica dello sci, evolvendosi in una piattaforma unica di collaborazione tra le principali aziende del settore. Oggi riunisce 27 marchi leader, suddivisi in otto categorie merceologiche: sci, scarponi, attacchi, bastoncini, caschi, maschere, guanti e protezioni. Le aziende consorziate investono costantemente in ricerca e sviluppo per offrire prodotti sempre più performanti e sicuri, contribuendo in modo significativo ai successi dello sci italiano a livello internazionale. Sinonimo di eccellenza, innovazione e spirito di squadra, Pool Sci Italia rappresenta un modello virtuoso di cooperazione tra imprese, capace di coniugare competizione e collaborazione in un contesto altamente tecnico e competitivo, animato dalla comune passione per lo sci.

GIS – Giornalisti Italiani Sciatori è l'associazione che riunisce giornalisti professionisti e pubblicitari italiani appassionati e praticanti degli sport invernali, in particolare dello sci. Fondata nel 1957, promuove la cultura della montagna, del turismo bianco e dello sport attraverso attività di informazione, formazione e confronto tra media e operatori del settore neve. I suoi membri provengono da testate nazionali, locali, agenzie stampa, radio, TV e media digitali, e si distinguono per l'approccio professionale e competente con cui raccontano l'universo



alpino. L'associazione organizza educational, viaggi stampa, workshop, incontri tematici ed eventi in montagna, valorizzando temi come la sostenibilità, la sicurezza, l'innovazione, la cultura e la promozione del territorio. GIS partecipa inoltre a eventi e gare internazionali tra giornalisti sciatori, come i Campionati Mondiali dei Giornalisti Sciatori (WMJC), contribuendo a rafforzare il dialogo tra stampa e comparto montagna. Con la sua lunga tradizione e una rete solida di professionisti, GIS è oggi un autorevole punto di riferimento per l'informazione legata alla montagna italiana e internazionale.

Media Partner

*La **Rivista Sciare** vive lo sci, la neve, la montagna dal 1° dicembre 1966. Da allora ha sempre mantenuto la periodicità quindicinale da ottobre fino ad aprile. E da più di 30 anni edita la Guida tecnica all'Acquisto, definita dal mercato, la bibbia dello sci, capace di raccogliere tutta l'attrezzatura dedicata agli sport invernali, con le ben note prove materiali realizzate da un piccolo esercito di 50 professionisti. Sciare è anche media partner della Fisi, dell'Amsi, di Colnaz, Fisip, Cip e dei grandi eventi organizzati sul nostro territorio, dalle Olimpiadi ai Mondiali, dalle Universiadi agli Eyof, dai Mondiali Junior a circuiti agonistici come la Coppa Italia Master, il Pinocchio sugli Sci, l'Autodrive Ski Cup, gli Old Stars, l'Energiapura Series. Ma non solo, per abbracciare tutti gli stakeholder del settore, la casa editrice di Sciare (Publimaster) ha ereditato la Rivista Professione Montagna (nata nel 1988), unico punto di riferimento del B2B nei diversi settori della gestione e conduzione del centro del turismo montano, nonché organo ufficiale di Anef. Tutto questo è ben presente nel settore digital con il sito www.sciaremag.it on line dal 1997 e tutti i maggiori social.*

PRODUZIONE

FANDANGO Club
CREATORS

PATROCINIO





COMUNICAZIONE _ SEC and Partners
apreski@secnewgate.it

PR
Chiara Caliceti
chiara.caliceti@secnewgate.it

UFFICIO STAMPA
Michele Calcaterra
michele.calcaterra@secnewgate.it
Matteo Steinbach
matteo.steinbach@secnewgate.it
Margherita Brighenti
Margherita.brighenti@secnewgate.it

UFFICIO STAMPA _ FISI

Max Vergani
maxvergani@fisi.org
Andrea Facchinetti
andreafacchinetti@fisi.org

UFFICIO STAMPA_Pool Sci Italia

Giovanni Milazzo
giovanni.milazzo@gmcomunicazione.net

PRODUZIONE

FANDANGO Club
CREATORS

PATROCINIO

